ПАВЕЛ АНДРЕЕВ

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Сайты и интерфейсы / digital / упаковка / POSM / фирменный стиль



Дизайнер с маркетинговым и управленческим опытом. Анализирую задачи бизнеса, разрабатываю визуальные решения и готовлю материалы к использованию.

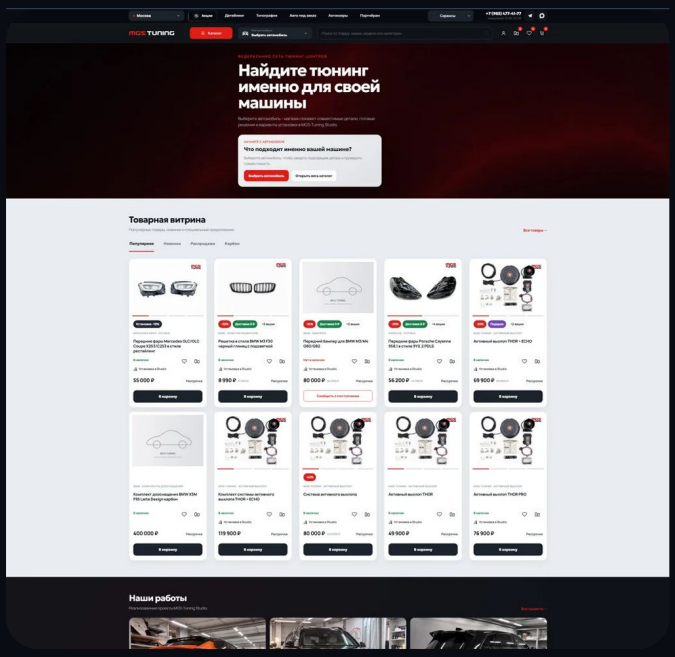
Краснодар / офис, гибрид, удаленно

andreev.truevisual.ru

01 / ИЗБРАННОЕ

Разные масштабы. Общий подход.

В портфолио представлены коммерческие задачи и завершенные дизайн-проекты.



MGS-Tuning / UX/UI



ЧайОК / Упаковка



MGS-Tuning / Ozon

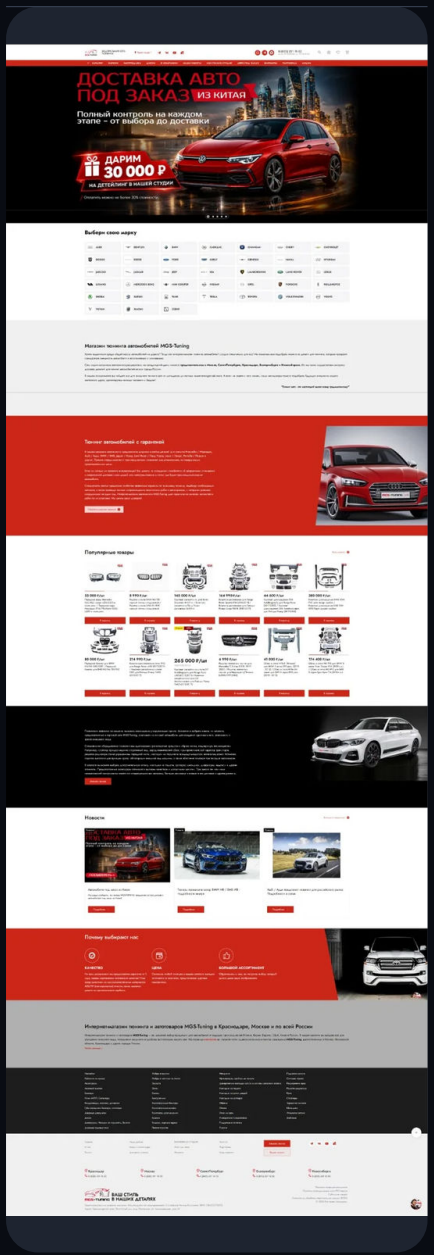


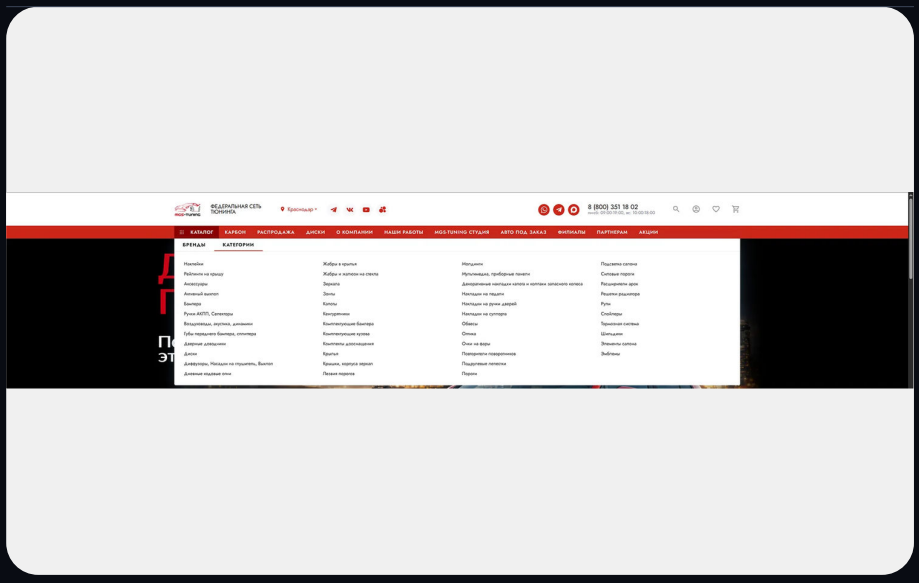
СИББИР / Пространство

02 / САЙТЫ И ИНТЕРФЕЙСЫ

MGS-Tuning. Сначала проблема.

Анализ исходного интернет-магазина перед проектированием.



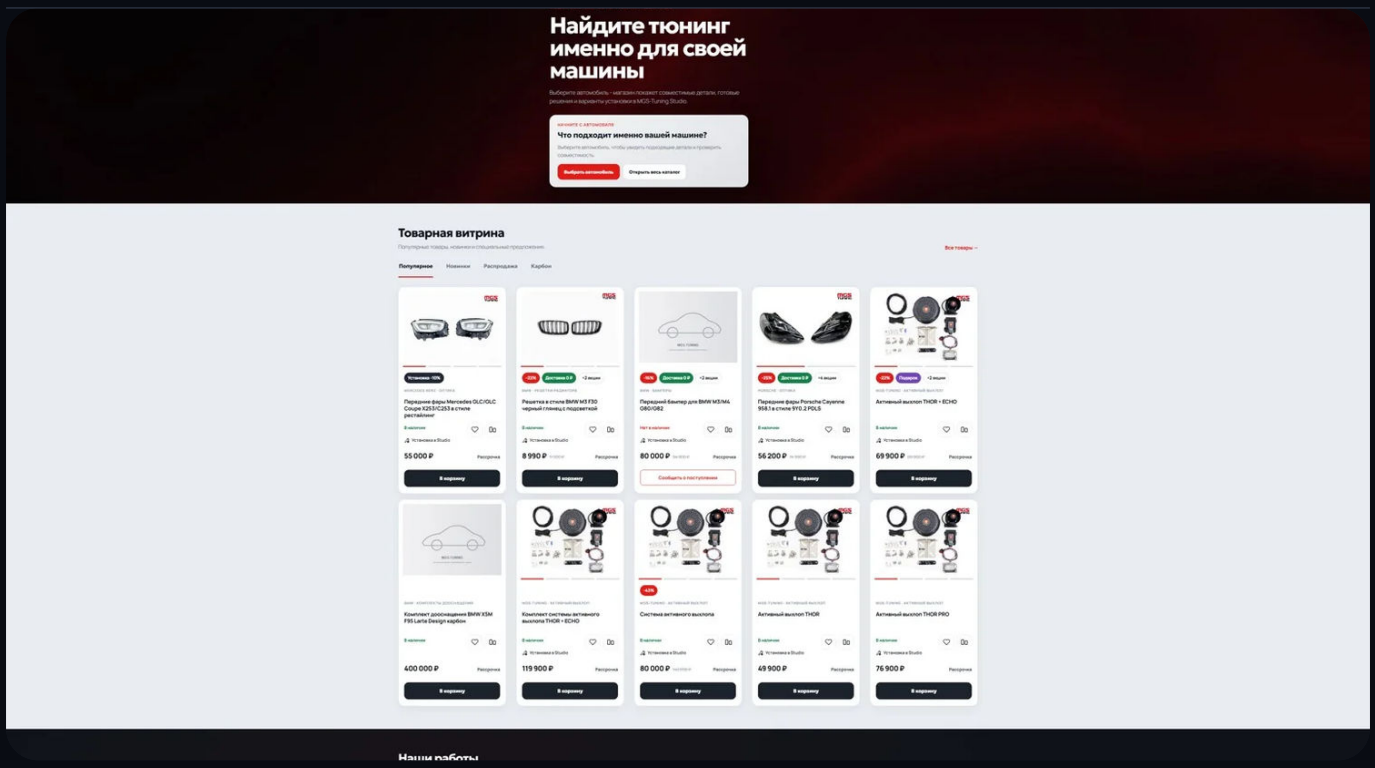


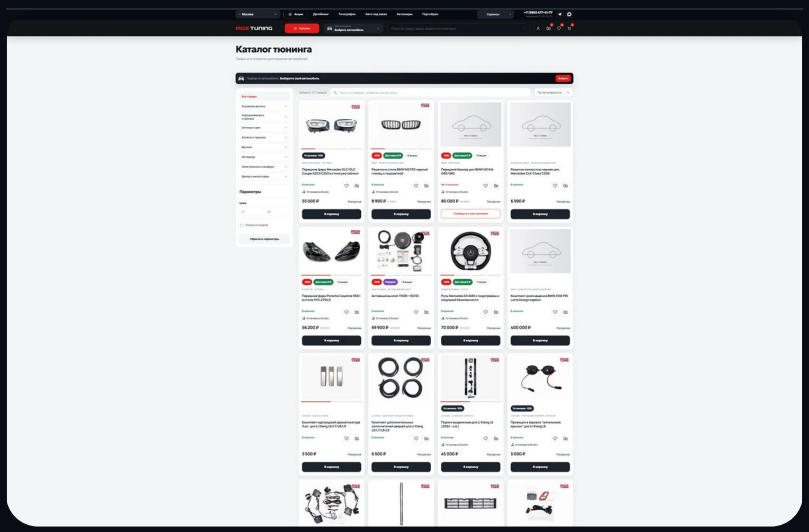
Исходный сайт перегружен навигацией, рекламной каруселью и длинными текстовыми блоками. Товары расположены ниже первого экрана, а каталог требует дополнительных действий.

02 / САЙТЫ И ИНТЕРФЕЙСЫ

Каталог доступен сразу.

Новое представление главной страницы и товарной выдачи.



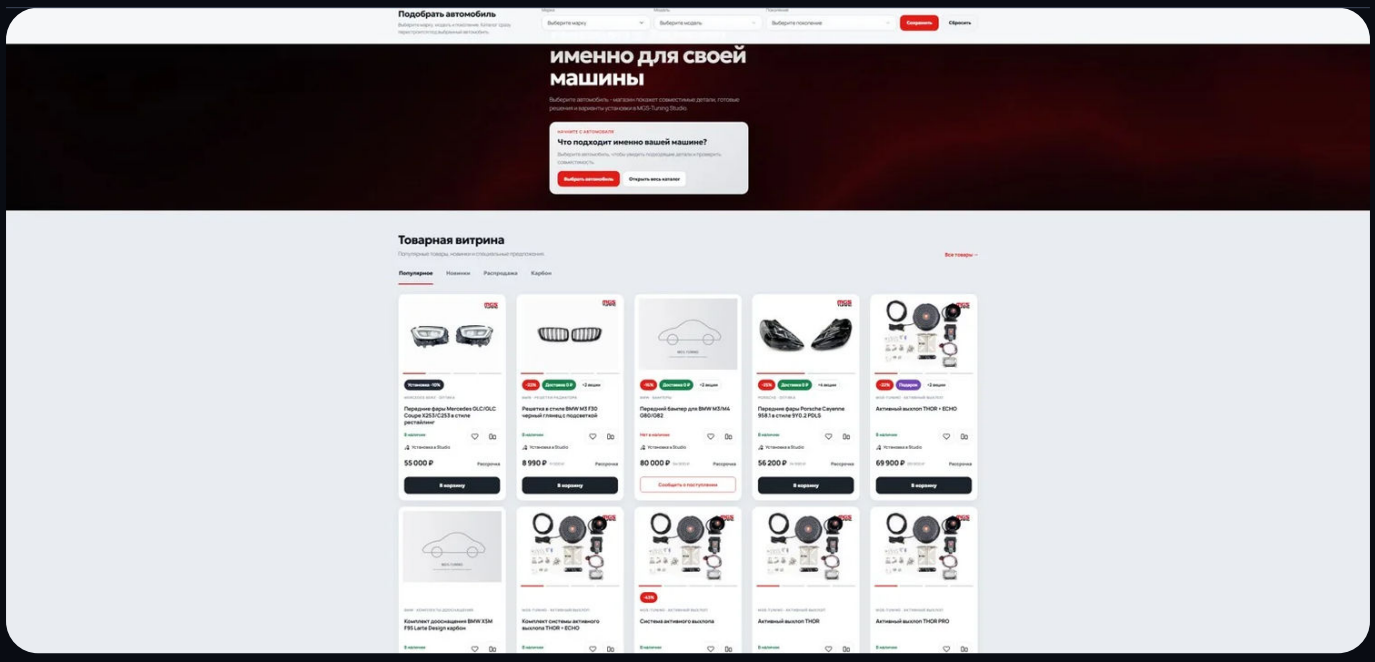


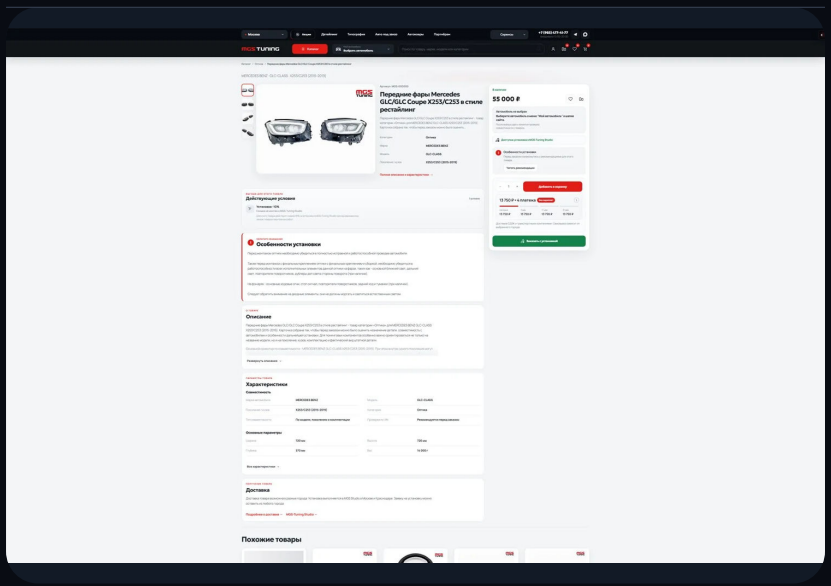
Главная страница перестроена вокруг каталога, а не рекламных блоков. Товарная выдача начинается без долгого поиска нужного раздела.

02 / САЙТЫ И ИНТЕРФЕЙСЫ

Магазин под автомобиль.

Выбор машины становится основным сценарием покупки.





Покупатель указывает марку, модель и модификацию автомобиля. В прототипе после выбора перестраивается каталог и показываются товары, соответствующие выбранной машине.

03 / DIGITAL И E-COMMERCE

MGS-Tuning / Ozon.

Товарная история в последовательности слайдов.













Серия из 10 слайдов: преимущества, применение, детали товара и аргументы для покупателя. Учтены ограничения товарных карточек маркетплейса.

03 / DIGITAL И E-COMMERCE

Рекламная кампания.

Один язык и несколько форматов.





Рекламные материалы для услуг MGS-Tuning подготовлены в нескольких форматах размещения Яндекс Директа. Композиция адаптирована под разные пропорции без потери визуального акцента.

04 / УПАКОВКА И ЭТИКЕТКИ

ЧайОК.
Один язык линейки.

Четыре вкуса. Два объема. Узнаваемая композиция.



Дизайн холодного чая строится на общей структуре этикеток и цветовой идентификации вкусов. Показаны подготовленные изображения с закрытыми производственными сведениями.

04 / УПАКОВКА И ЭТИКЕТКИ

Четыре вкуса.

Развертки продуктовой линейки в едином стиле.









04 / УПАКОВКА И ЭТИКЕТКИ

СИББИР.

Система пивных этикеток с различимыми цветовыми решениями.









05 / POSM И ПОЛИГРАФИЯ

Материалы для полки.

Этикетка продолжает работать в торговом пространстве.



ЧайОК / воблер, шелф-лента



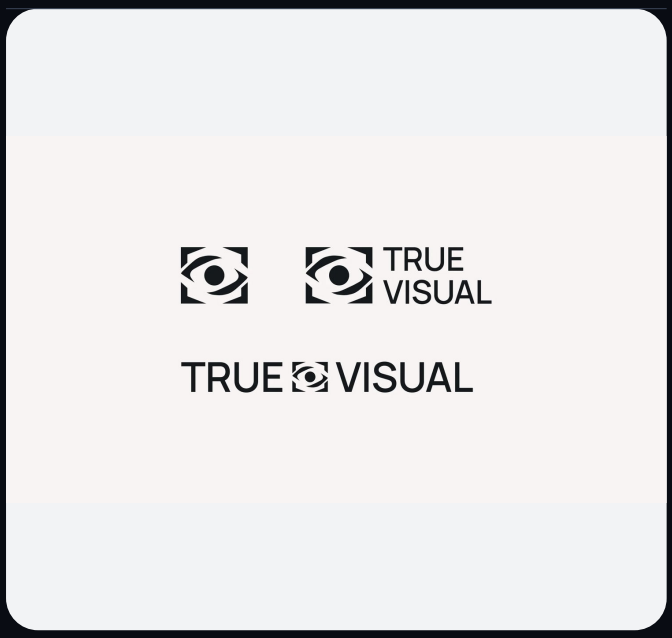


Сады Кубани / выставочная стойка

06 / ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Знаки с характером.

Четыре визуальные задачи и разные принципы графики.



TRUE VISUAL



KALINA RECORDS



OPREX LMP

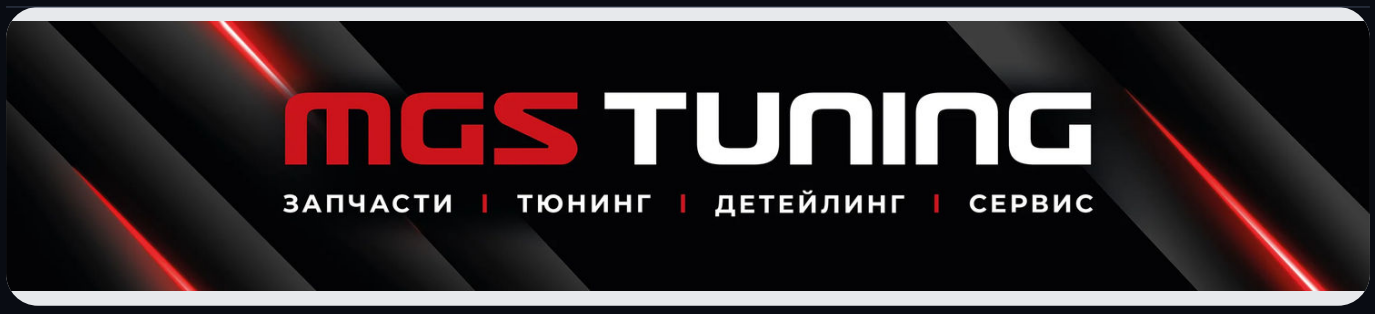


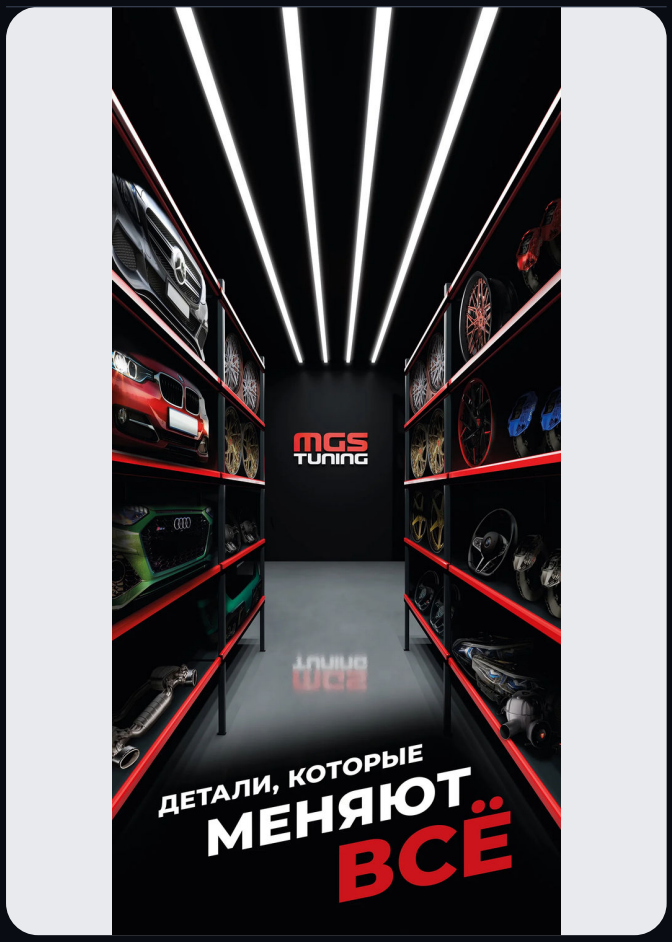
MADE IN RUSSIA

07 / ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВ

MGS-Tuning. Входная группа.

Рекламная графика с учетом архитектуры и геометрии объекта.



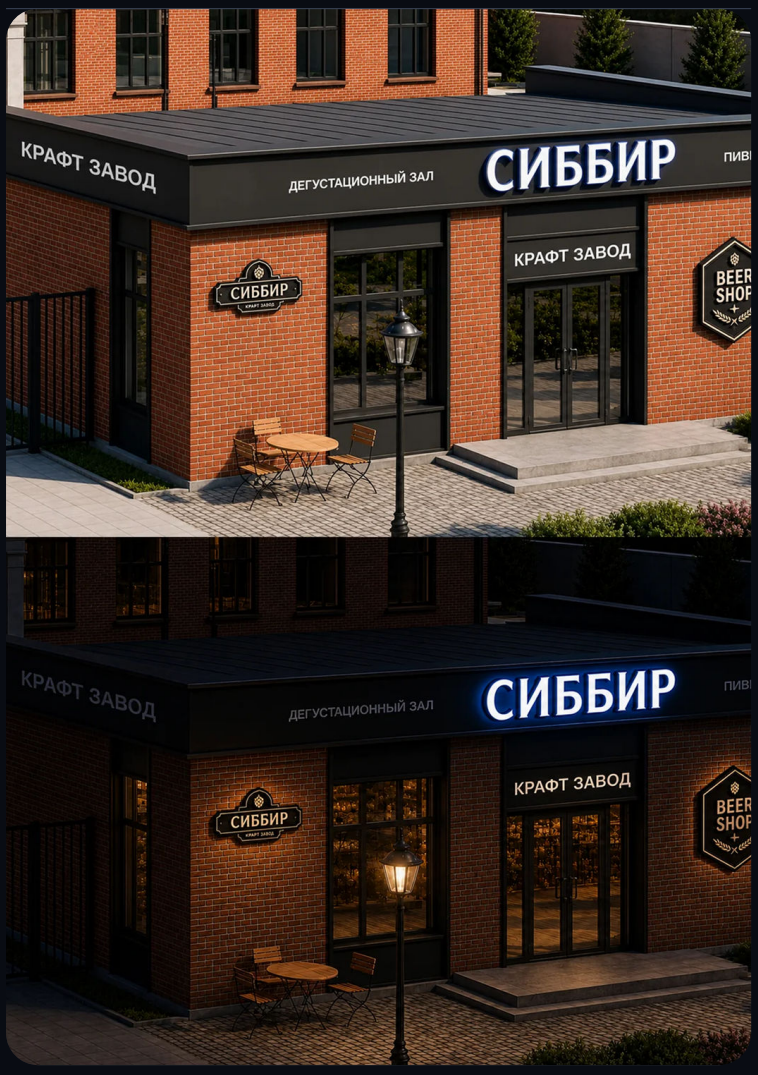


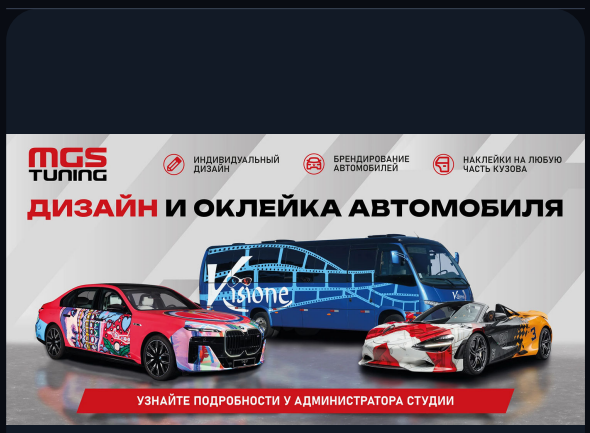


07 / ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВ

Бренд в масштабе.

Магазин, фасад и крупноформатные материалы.







СИББИР: визуальная концепция фасада в дневном и ночном освещении. MGS-Tuning: интерьерные рекламные материалы.

08 / ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

За пределами экрана.

Транспорт и печатные носители с реальными ограничениями формата.



Экспресс-Кубань / оформление борта MAN





MGS-Tuning / трехсекционный буклет

КОНТАКТЫ

РАБОТАЕМ С ЗАДАЧЕЙ.

Павел Андреев

Графический дизайнер. Маркетинговый и управленческий опыт помогает понимать задачу за пределами макета.

Figma / Photoshop / Illustrator / CorelDRAW / InDesign

Краснодар / офис / гибрид / удаленно

fessofpace@gmail.com

t.me/add003

andreev.truevisual.ru